

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Lago Maggiore - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	241.902	251.518	231.145	232.745	333.768	360.756	380.490
Visitatori	143.933	148.681	136.750	138.537	201.577	213.058	229.323

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	3.699	3.536	3.612	3.896	3.777	3.739	3.910
07:00-11:59	14.079	15.394	14.264	13.443	15.811	14.742	16.803
12:00-14:59	10.348	11.274	10.014	9.804	11.552	12.331	14.407
15:00-18:59	15.612	16.098	14.562	14.761	16.789	19.506	20.658
19:00-23:59	12.690	12.197	11.306	12.149	14.711	17.479	16.119

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	3.992	3.798	3.875	4.184	4.085	4.011	4.206
07:00-11:59	14.844	16.151	14.983	14.096	16.468	15.438	17.511
12:00-14:59	10.676	11.670	10.390	10.174	11.937	12.689	14.822
15:00-18:59	16.890	17.529	15.941	16.166	18.121	20.908	21.980
19:00-23:59	14.064	13.721	12.587	13.558	16.133	19.096	17.569

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Ad agosto il Lago Maggiore ha registrato un significativo incremento sia in termini di visite totali che di visitatori.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) è cresciuta significativamente, trainata soprattutto dal lunedì e dal martedì pomeriggio (rispettivamente +23 e +30% nei visitatori).
- Anche la fascia serale (19:00-23:59) riporta un aumento nel numero di medio di visitatori, soprattutto nelle giornate di lunedì e martedì (rispettivamente +27,6% e +26,6%). Leggermente in calo la sera del sabato.

L'analisi dei flussi turistici del Lago Maggiore rivela un territorio che ha saputo capitalizzare appieno il periodo di alta stagione. L'incremento nei visitatori indica non solo una maggiore affluenza, ma soprattutto un ampliamento del bacino di utenza, suggerendo che la destinazione sta attraendo nuovi segmenti di pubblico. La crescita dei giorni feriali evidenzia un potenziale per pacchetti turistici infrasettimanali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	18.949	19.035	18.314	18.275	19.226	19.866	18.583

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



3. Paesi Bassi



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di agosto mostrano un incremento significativo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a luglio, con aumenti che vanno dal 7% al 17% a seconda del giorno della settimana.
- Il sabato emerge come giorno di maggiore affluenza con quasi 20.000 presenze medie, seguito da venerdì e martedì che superano entrambi le 19.000 unità medie.

Agosto vede consolidarsi la presenza straniera già in forte crescita nel mese precedente. L'aumento marcato del martedì suggerisce un prolungamento del weekend oppure l'inizio delle vacanze infrasettimanali. Il consolidamento del sabato conferma l'importanza degli arrivi del fine settimana, mentre la forte performance del venerdì indica che sempre più visitatori anticipano i loro spostamenti. Questa distribuzione più equilibrata durante la settimana offre al settore ricettivo e commerciale locale la possibilità di ottimizzare le risorse umane e diversificare l'offerta, riducendo la pressione sui tradizionali picchi del weekend e creando nuove finestre di business nei giorni infrasettimanali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	625	337	252	227	476
07:00-11:59	2.692	1.867	1.433	1.328	2.393
12:00-14:59	1.846	1.230	917	927	1.694
15:00-18:59	2.594	1.735	1.292	1.264	2.353
19:00-23:59	2.209	1.550	1.129	1.017	1.938

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Agosto registra un incremento significativo dei visitatori notturni (00:00-06:59) in tutte le categorie medie di spesa, segnalando una maggiore vitalità della vita notturna.
- La categoria Low risulta predominante in tutte le fasce orarie, seguita da quella High.
- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra la maggior concentrazione di visitatori alto spendenti seguita da quella pomeridiana. Quest'ultima, in particolare, riporta un incremento nella categoria High di circa il 24%.
- La sera (19:00-23:59) presenta aumenti in tutte le categorie di spesa, soprattutto Mid-High e Mid-Low.

L'aumento dei visitatori high-spending durante le ore pomeridiane rappresenta un'opportunità importante per le attività commerciali, mentre la crescita della fascia notturna indica che l'offerta serale sta conquistando nuovi segmenti di pubblico.